

Wir sind ein erfolgreiches, vor über 10 Jahren gegründetes, Schweizer Softwarehaus mit Niederlassungen in Europa. Unsere **Software-Lösungen** unterstützen Firmen im **Bewältigen komplexer Prozesse** und im **Managen der gesamten Organisation**.

Um die Weiterentwicklung voranzutreiben, uns stets den Bedürfnissen des Marktes anzupassen und das weitere Wachstum zu planen, suchen wir für den Hauptsitz in der Innerschweiz (nahe Luzern), per sofort oder nach Vereinbarung Sie, als unseren neuen

## Product Marketing Manager

als Mitglied der erweiterten GL (80-100%) m/w

**Diese Schlüsselstelle** gestaltet die Zukunft unseres Unternehmens massgeblich mit. Sie sind ein wacher, innovativer Querdenker. Themen wie **Automatisierung mit Workflows, Risikomanagement, Compliance und Qualitätsmanagement** kennen Sie aus Praxis und Theorie. Sie erkennen im **Digitalisierungs-Umfeld** Chancen und brennen darauf, **Ideen zu entwickeln** und damit neue Märkte zu erschliessen. **Sie wollen etwas bewegen** und gehen dafür auch mal die Extrameile.

### Ihre Aufgaben/Ihre Verantwortung

- Sie beobachten und analysieren die Entwicklungen des Marktes der Technologie und der Mitbewerber
- Sie klären Bedürfnisse ab in den Bereichen Prozesse/Workflows, Compliance -, Risiko-Management, sowie QM und integraler Unternehmensführung und richten die Kommunikation darauf aus
- Sie erarbeiten Konzepte für neue oder unser Portfolio ergänzende, verkaufbare Lösungen, Produkte, Dienstleistungen und Cloud-Lösungen
- Sie arbeiten strategisch und aktiv mit unseren internen Unternehmensbereichen wie Produktmanagement, Vertrieb und Entwicklung zusammen
- Sie entwickeln Massnahmen zur Vermarktung der Produkte und planen innovative, moderne Marktbearbeitungs-strategien und setzen diese um
- Sie organisieren Marketing-Events aller Art
- Sie überwachen den Produktlebenszyklus, planen Releases und deren Kommunikation
- Sie planen und koordinieren die Ihnen zur Verfügung stehenden Personal-Ressourcen
- Sie unterstützen den Geschäftsführer im Rahmen der allgemeinen Weiterentwicklung der Firma

### Für diese anspruchsvolle Funktion bringen Sie folgendes mit:

- Abgeschlossenes Studium (FH oder Universität) im Bereich Betriebswirtschaft, Kommunikation oder Marketing mit hoher technischer Affinität
- Erfahrung und Erfolge im Produktemarketing und **Business Development** sowie der Markterschliessung von Software-Lösungen, komplexen IT-Systemen oder in der Beratung von Prozessoptimierung, Automatisierung und Digitalisierung
- Kenntnisse von Marktentwicklungen und Bedürfnissen im Bereich Risikomanagement, Workflows, Compliance und Qualitätsmanagement
- Projektleitungserfahrung
- Gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Deutsch und Englisch fließend und verhandlungssicher in Wort und Schrift. Französisch von Vorteil

### Unser Angebot

- Vielseitige, selbständige und herausfordernde Aufgaben
- Interdisziplinäres Arbeitsumfeld mit hohen Fachkompetenzen und Verantwortung
- Internationale Tätigkeit
- Flexible Arbeitszeiten
- Moderne Infrastruktur, Gratis-Parkplätze
- Offene Unternehmenskultur mit abwechslungsreichen Team-Anlässen

### Unser Kontakt

Haben Sie Interesse? Dann freut sich Jürg Sager, Geschäftsführer, auf Ihre digitalen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto ([stellen@ims-ag.com](mailto:stellen@ims-ag.com)). Für telefonische Vorabklärungen stehen wir Ihnen gerne unter 041 798 04 90 zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ims-ag.com](http://www.ims-ag.com)

#### Schweiz

IMS Integrierte Managementsysteme AG  
Luzernerstrasse 23  
6037 Root  
Tel. +41 41 798 04 90  
[info@ims-ag.com](mailto:info@ims-ag.com)

#### Deutschland

IMS Integrierte Managementsysteme AG  
Mainzer Landstraße 50  
60325 Frankfurt  
Tel. +49 69 274015 510  
[info.frankfurt@ims-ag.com](mailto:info.frankfurt@ims-ag.com)

#### Österreich

IMS Integrierte Managementsysteme GmbH  
Salzburgerstr. 205  
4030 Linz  
Tel. +43 7224 418 15  
[info.linz@ims-ag.com](mailto:info.linz@ims-ag.com)